Documento con el Diseño Curricular Detallado para el Programa Académico Estudios Turismo Regenerativo y Desarrollo Insular

Primer entregable

Mark Taylor Archbold
Par raizal

Alexander Zuñiga Collazos
Par académico

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Contenido

1. Diseño Curricular Detallado del Programa Académico....3
1.1 Definición del Perfil de Formación y Perfil de Egreso....3
1.2 Perfil de Egreso....5
1.3 Perfil Ocupacional....6
1.4 Competencias a Desarrollar....7
1.5 Resultados de Aprendizaje....8
1.6 Articulación Perfil de Egreso - Macrocompetencias y Resultados de Aprendizaje de Programa....9
2. Organización Curricular – Plan de Estudios....12
2.1 Organización por Componentes de Formación....12
2.2 Organización Curricular por Semestre....15
3. Contenidos Curriculares....18
3.1 Semestre I....18
3.2 Semestre II....20
3.3 Semestre III....22
3.4 Semestre IV....24
3.5 Semestre V....25
3.6 Semestre VI....27
3.7 Semestre VII....29
3.8 Semestre VIII....30
3.9 Electivas Profesionales Temáticas Propuestas....32

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

1. Diseño Curricular Detallado del Programa Académico

1.1 Definición del Perfil de Formación y Perfil de Egreso

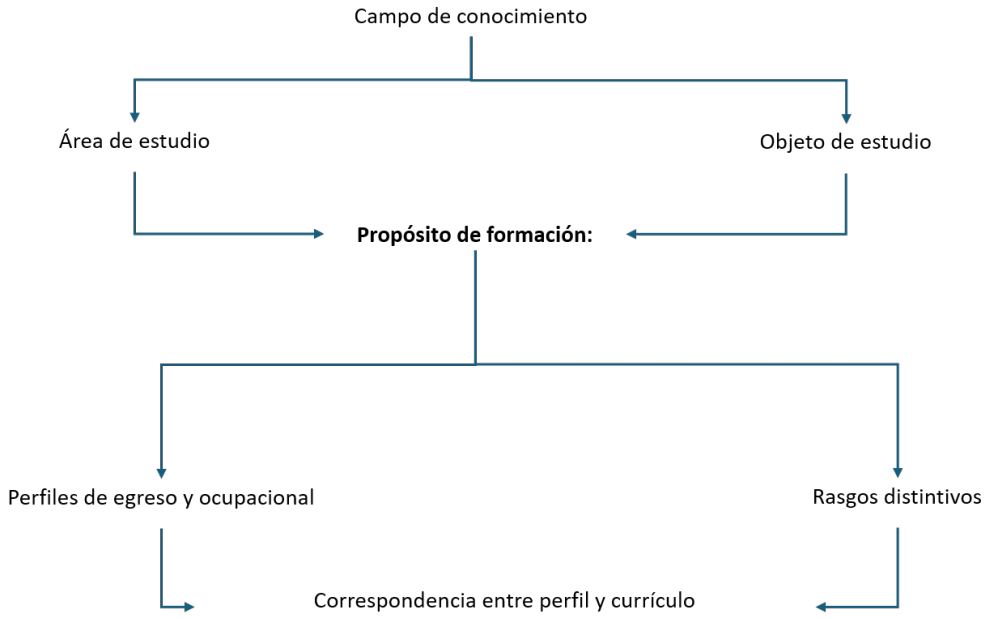
La construcción de los perfiles parte de una condición previamente establecida por el proyecto: la denominación del programa: Turismo regenerativo y desarrollo insular. A partir de esta denominación se desarrolló un ejercicio de análisis académico orientado a precisar los elementos que debían darle sustento y coherencia a la propuesta formativa.

En este proceso se estudiaron y definieron el campo de conocimiento, el área de estudio, el objeto de estudio, el propósito de formación y los rasgos distintivos. Cada uno de estos elementos permitió avanzar de manera progresiva en la comprensión de aquello que el programa busca abordar y del tipo de formación que requiere para responder de manera consistente a su denominación, tomando como referente central la identidad, la vocación territorial y el horizonte formativo de la Universidad Raizal del Caribe, así como las particularidades sociales, culturales, ambientales y económicas de los territorios insulares y del contexto caribeño en el que se proyecta su desarrollo.

La siguiente figura presenta la forma como se construye la propuesta (ver Figura 1):

Figura 1

Construcción de la Propuesta Formativa



Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Nota. Elaboración propia.

Con esta base se inició la construcción de los perfiles, procurando que no surgieran de manera aislada ni a partir de una lista previa de cargos, funciones o asignaturas. El ejercicio se orientó, más bien, en torno a una pregunta central: ¿qué conocimientos, capacidades y formas de actuación debe desarrollar un estudiante para responder al objeto de estudio, al propósito de formación y a los rasgos distintivos definidos para el programa?

A partir de esta pregunta se identificaron, en primer lugar, los conocimientos necesarios para comprender los fenómenos y problemáticas asociados al campo y al área de estudio. Posteriormente, se establecieron las capacidades requeridas para analizar, planificar, diseñar, gestionar e intervenir frente a dichos fenómenos. Finalmente, se incorporaron los enfoques, principios y características que deberían orientar la actuación del futuro profesional (ver Tabla 1):

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Tabla 1

Elementos que Sustentan la Propuesta Formativa del Programa

Campo de conocimiento	Turismo y desarrollo territorial
Área de estudio	Turismo regenerativo y desarrollo de territorios insulares
Objeto de estudio	Relaciones entre turismo y sistemas territoriales insulares y su transformación mediante enfoques regenerativos
Propósito de formación	Formar profesionales capaces de comprender, planificar, gestionar y transformar el turismo en territorios insulares desde enfoques regenerativos, articulando conocimientos sobre turismo, territorio, ambiente, cultura, gestión y economía con los saberes de las comunidades, con el fin de contribuir al fortalecimiento de los sistemas socioecológicos, las economías locales, el medio ambiente, el bienestar comunitario y la identidad territorial.
Rasgos distintivos	● Insularidad ● Turismo regenerativo ● Identidad y saberes Raizales ● Sostenibilidad socioecológica ● Desarrollo económico local y emprendimiento ● Gran Caribe y multilingüismo

Nota. Elaboración propia.

A partir de lo anterior, se construyó la propuesta de perfil de egreso con sus macrocompetencias, el perfil ocupacional y los resultados de aprendizaje esperados para el programa académico.

1.2 Perfil de Egreso

El profesional en Turismo Regenerativo y Desarrollo Insular será una persona responsable, crítica, ética, colaborativa e intercultural, formada desde un enfoque regenerativo, territorial y comunitario, con sensibilidad frente a la diversidad cultural, el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad de los territorios.

Estará en capacidad de:

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Gestionar experiencias, productos, servicios y destinos turísticos con enfoque regenerativo, para generar valor ambiental, social, cultural y económico en contextos territoriales diversos y con participación de los actores locales.
- Formular proyectos de turismo y desarrollo insular, para responder a las necesidades y potencialidades de los territorios mediante la articulación de actores públicos, privados, comunitarios y sociales.
- Fortalecer economías locales y emprendimientos turísticos, para promover oportunidades de desarrollo, generación de valor y bienestar comunitario en contextos insulares y territoriales.
- Gestionar el patrimonio natural y cultural, para contribuir a su conservación, valoración y uso responsable, reconociendo las particularidades de los territorios y de las comunidades que los habitan.
- Integrar saberes científicos, profesionales, comunitarios y Raizales, para generar respuestas pertinentes a las dinámicas del turismo y del desarrollo insular en contextos interculturales, multiculturales y multilingües.
- Desarrollar procesos de innovación e investigación aplicada, para generar soluciones pertinentes a los desafíos del turismo regenerativo y del desarrollo insular mediante el trabajo colaborativo e interdisciplinario.

1.3 Perfil Ocupacional

El egresado del programa de Turismo Regenerativo y Desarrollo Insular podrá desempeñarse como:

- Gestor o coordinador de destinos turísticos con enfoque regenerativo.
- Diseñador y gestor de experiencias, productos y servicios turísticos.
- Formulador y gestor de proyectos de turismo y desarrollo insular.
- Gestor de iniciativas de turismo comunitario y desarrollo local.
- Asesor o consultor en turismo regenerativo, sostenibilidad y desarrollo territorial.

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Gestor de patrimonio natural y cultural vinculado a la actividad turística.
- Coordinador de procesos de gobernanza turística y participación comunitaria.
- Emprendedor o gestor de emprendimientos turísticos y economías locales.
- Profesional de apoyo en proyectos de innovación e investigación aplicada al turismo y al desarrollo insular.

1.4 Competencias a Desarrollar

- Gestionar experiencias, productos, servicios y destinos turísticos con enfoque regenerativo, para generar valor ambiental, social, cultural y económico en contextos territoriales diversos y con participación de los actores locales.
- Formular proyectos de turismo y desarrollo insular, para responder a las necesidades y potencialidades de los territorios mediante la articulación de actores públicos, privados, comunitarios y sociales.
- Fortalecer economías locales y emprendimientos turísticos, para promover oportunidades de desarrollo, generación de valor y bienestar comunitario en contextos insulares y territoriales.
- Gestionar el patrimonio natural y cultural, para contribuir a su conservación, valoración y uso responsable, reconociendo las particularidades de los territorios y de las comunidades que los habitan.
- Integrar saberes científicos, profesionales, comunitarios y Raizales, para generar respuestas pertinentes a las dinámicas del turismo y del desarrollo insular en contextos interculturales, multiculturales y multilingües.
- Desarrollar procesos de innovación e investigación aplicada, para generar soluciones pertinentes a los desafíos del turismo regenerativo y del desarrollo insular mediante el trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

1.5 Resultados de Aprendizaje

1 Gestionar experiencias, productos, servicios y destinos turísticos con enfoque regenerativo, articulando las dimensiones ambientales, sociales, culturales y económicas del territorio, para generar valor y contribuir al bienestar de las comunidades y a la sostenibilidad territorial.

2 Formular proyectos de turismo y desarrollo insular, orientados al fortalecimiento de las economías locales, el emprendimiento y la generación de oportunidades para las comunidades, de acuerdo con las necesidades, potencialidades y características de los territorios.

3 Articular saberes científicos, profesionales, comunitarios y Raizales con la gestión responsable del patrimonio natural y cultural, la gobernanza turística y la participación comunitaria, para favorecer procesos pertinentes en contextos interculturales, multiculturales y multilingües.

4 Desarrollar soluciones innovadoras sustentadas en procesos de investigación aplicada, para responder a problemáticas y oportunidades asociadas al turismo regenerativo y al desarrollo insular, mediante enfoques colaborativos e interdisciplinarios.

Nueva propuesta de Resultados de Aprendizaje

RA1. Desarrolla propuestas de gestión de experiencias, productos, servicios o destinos turísticos con enfoque regenerativo, articulando las dimensiones ambiental, social, cultural y económica del territorio en respuesta a problemáticas o necesidades concretas de un contexto local.

RA2. Formula proyectos de turismo y desarrollo insular con criterios de viabilidad técnica, social y económica, identificando las potencialidades del territorio y las oportunidades para el emprendimiento y el fortalecimiento de las economías locales.

RA3. Elabora estrategias de gestión del patrimonio natural y cultural que integren saberes científicos, comunitarios y raizales, promoviendo procesos participativos de gobernanza turística en contextos interculturales, multiculturales y multilingües.

RA4. Presenta soluciones innovadoras a problemáticas u oportunidades del turismo regenerativo y el desarrollo insular, sustentadas en procesos de investigación aplicada con enfoque interdisciplinario y colaborativo.

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

1.6 Articulación Perfil de Egreso - Macrocompetencias y Resultados de Aprendizaje de Programa

La siguiente tabla presenta la forma como se articulan las macrocompetencias del perfil de egreso con los resultados de aprendizaje del programa (ver Tabla 2).

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Tabla 2

Articulación de las Macrocompetencias del Perfil de Egreso con los Resultados de Aprendizaje

Macro competencia	Resultado de Aprendizaje 1	Resultado de Aprendizaje 2	Resultado de Aprendizaje 3	Resultado de Aprendizaje 4
Gestionar experiencias, productos, servicios y destinos turísticos con enfoque regenerativo, para generar valor ambiental, social, cultural y económico en contextos territoriales diversos y con participación de los actores locales.	*X*		*X*	*X*
Formular proyectos de turismo y desarrollo insular, para responder a las necesidades y potencialidades de los territorios mediante la articulación de actores públicos, privados, comunitarios y sociales.	*X*	*X*	*X*	*X*
Fortalecer economías locales y emprendimientos turísticos, para promover oportunidades de desarrollo, generación de valor y bienestar comunitario en contextos insulares y territoriales.	*X*	*X*		*X*
Gestionar el patrimonio natural y cultural, para contribuir a su conservación, valoración y uso responsable, reconociendo las particularidades de los territorios y de las comunidades que los habitan.	*X*		*X*	
Integrar saberes científicos, profesionales, comunitarios y Raizales, para generar respuestas pertinentes a las dinámicas del turismo y del desarrollo insular en contextos interculturales, multiculturales y multilingües.		*X*	*X*	*X*

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Macro competencia	Resultado de Aprendizaje 1	Resultado de Aprendizaje 2	Resultado de Aprendizaje 3	Resultado de Aprendizaje 4
Desarrollar procesos de innovación e investigación aplicada, para generar soluciones pertinentes a los desafíos del turismo regenerativo y el desarrollo insular mediante el trabajo colaborativo e interdisciplinario.		*X*		*X*

Nota. Elaboración propia.

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

2. Organización Curricular – Plan de Estudios

Con base en los elementos definidos previamente para el programa, se organizó una propuesta de plan de estudios y estructura curricular que busca dar respuesta al perfil de egreso y a los resultados de aprendizaje planteados. El plan contempla 144 créditos distribuidos en ocho semestres y se estructura en seis componentes de formación: genérico, Raizal, fundamentación, profesional, investigación y electivo. Esta organización permite integrar los fundamentos del turismo y la gestión con los énfasis propios del programa en turismo regenerativo y desarrollo insular, al tiempo que incorpora la identidad y cultura Raizal, la sostenibilidad, la investigación, la innovación y el emprendimiento. La distribución de los espacios académicos busca que el estudiante avance de manera progresiva desde los fundamentos iniciales hacia conocimientos y capacidades de mayor aplicación e integración profesional.

2.1 Organización por Componentes de Formación

En relación con la estructura por componentes del programa académico, la siguiente tabla presenta la distribución de los 144 créditos entre los componentes genérico, Raizal, de fundamentación, profesional, de investigación y electivo, así como su participación porcentual dentro del plan de estudios (ver Tabla 3).

Tabla 3

Distribución de Créditos por Componentes de Formación

Componente de Formación	Número de Créditos	Porcentaje de Créditos
Genérico	15	10 %
Raizal	30	21 %
Fundamentación	30	21 %
Profesional	39	27 %
Investigación	15	10 %
Electivo	15	10 %
Total	**144**	**100 %**

Nota. Elaboración propia.

De otra parte, la siguiente tabla presenta la organización de los espacios académicos que integran cada uno de los componentes de formación del programa, junto con el número de créditos

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

asignados (ver Tabla 4). Esta distribución permite visualizar la manera en que se concreta la estructura curricular y cómo se articulan los fundamentos disciplinares y de gestión, la formación profesional, el componente Raizal, la investigación, la electividad y los espacios de formación general. Esta organización busca dar soporte al desarrollo progresivo de las competencias y los resultados de aprendizaje definidos para el programa.

Tabla 4

Espacios Académicos por Componente de Formación

Componente de Formación	Componente / Asignatura	Número de Créditos
Fundamentación	Fundamentos de Administración	3
	Matemáticas para Finanzas	3
	Fundamentos de Economía y Comercio	3
	Fundamentos de Contabilidad de Costos para Organizaciones Turísticas	3
	Legislación del Turismo en Territorios Insulares	3
	Fundamentos de Turismo	3
	Gestión de Organizaciones Gastronómicas y Bares	3
	Gestión de Talento Humano para Organizaciones Turísticas	3
	Gestión de Organizaciones de Hospedaje	3
	Geografía Turística y Sistemas Territoriales Insulares	3
Genérico	Matemática Fundamental	3
	Fundamentos de Contabilidad	3
	Estadística	3
	Lectoescritura	2
	Competencias Ciudadanas (Constitución Política Colombiana)	2
	Deporte Formativo	2
Raizal	Etnohistoria Raizal de las Islas	3
	Patrimonio Raizal de las Islas	3
	Estudios Raizales de las Islas y el Gran Caribe	3
	Creole I	3

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Componente de Formación	Componente / Asignatura	Número de Créditos
	Creole II	3
	Creole III	3
	Inglés I	3
	Inglés II	3
	Inglés III	3
	Inglés IV	3
	Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Turismo	3
	Turismo Regenerativo	3
	Imagen de Destino Turístico	3
	Gestión de Agencias de Viaje	3
	Gestión de Turismo Internacional	3
	Administración y Gestión Financiera	3
	Servicio al Cliente	3
Profesional	Marketing Electrónico para el Turismo	3
	Desarrollo de Experiencias Turísticas	3
	Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos para la Gestión	3
	Evaluación Financiera de Proyectos	3
	Gerencia de Calidad	3
	Emprendimiento e Innovación en Economías Locales Insulares	3
	Electiva Profesional I	3
	Electiva Profesional II	3
Electivo	Electiva Profesional III	3
	Electiva Profesional IV	3
	Electiva Profesional V	3
	Metodología de Investigación	3
	Métodos Cualitativos de Investigación	3
Investigación	Métodos Cuantitativos de Investigación	3
	Trabajo de Grado I	3
	Trabajo de Grado II	3

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Componente de Formación	Componente / Asignatura	Número de Créditos
Créditos del programa		**144**

Nota. Elaboración propia.

2.2 Organización Curricular por Semestre

A continuación, se presenta la organización curricular organizada por semestres académicos, donde se detallan los tipos de asignatura (obligatoria o electiva), el número de créditos por asignaturas, así como las horas asignadas tanto de trabajo directo, como independiente, al final se pueden observar el detalle de los totales en horas y porcentajes asignados para el desarrollo del programa (ver Tabla 5).

Tabla 5

Organización Curricular por Semestre

Asignatura	Tipo		Créditos	Horas de trabajo académico		
	Obligatoria	Electiva		Directo	Independiente	Totales
Semestre I						
Matemática Fundamental	X		3	48	96	144
Fundamentos de Administración	X		3	48	96	144
Fundamentos de Turismo	X		3	48	96	144
Etnohistoria Raizal de las Islas	X		3	48	96	144
Creole I	X		3	48	96	144
Lectoescritura	X		2	32	64	96
Deporte Formativo	X		2	32	64	96
Semestre II						
Estadística	X		3	48	96	144
Fundamentos de Contabilidad	X		3	48	96	144
Geografía Turística y Sistemas Territoriales Insulares	X		3	48	96	144
Inglés I	X		3	48	96	144
Creole II	X		3	48	96	144
Competencias Ciudadanas (Constitución Política)	X		2	32	64	96
Semestre III						

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Asignatura	Tipo		Créditos	Horas de trabajo académico		
	Obligatoria	Electiva		Directo	Independiente	Totales
Matemáticas para Finanzas	X		3	48	96	144
Fundamentos de Contabilidad de Costos para Organizaciones Turísticas	X		3	48	96	144
Patrimonio Raizal de las Islas	X		3	48	96	144
Legislación del Turismo en Territorios Insulares	X		3	48	96	144
Inglés II	X		3	48	96	144
Creole III	X		3	48	96	144
Semestre IV						
Gestión de Organizaciones de Hospedaje	X		3	48	96	144
Estudios Raizales de las Islas y el Gran Caribe	X		3	48	96	144
Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Turismo	X		3	48	96	144
Metodología de Investigación	X		3	48	96	144
Inglés III	X		3	48	96	144
Electiva Profesional I		X	3	48	96	144
Semestre V						
Gestión de Talento Humano para Organizaciones Turísticas	X		3	48	96	144
Turismo Regenerativo	X		3	48	96	144
Servicio al Cliente	X		3	48	96	144
Métodos Cualitativos de Investigación	X		3	48	96	144
Inglés IV	X		3	48	96	144
Electiva Profesional II		X	3	48	96	144
Semestre VI						
Fundamentos de Economía y Comercio	X		3	48	96	144
Desarrollo de Experiencias Turísticas	X		3	48	96	144
Marketing Electrónico para el Turismo	X		3	48	96	144
Imagen de Destino Turístico	X		3	48	96	144
Métodos Cuantitativos de Investigación	X		3	48	96	144
Electiva Profesional III		X	3	48	96	144
Semestre VII						

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Asignatura	Tipo		Créditos	Horas de trabajo académico		
	Obligatoria	Electiva		Directo	Independiente	Totales
Administración y Gestión Financiera	X		3	48	96	144
Gerencia de la Calidad	X		3	48	96	144
Gestión de Agencias de Viaje	X		3	48	96	144
Gestión de Organizaciones Gastronómicas y Bares	X		3	48	96	144
Trabajo de Grado I	X		3	48	96	144
Electiva Profesional IV		X	3	48	96	144
Semestre VIII						
Evaluación Financiera de Proyectos	X		3	48	96	144
Inteligencia y Analítica de Datos para la Gestión	X		3	48	96	144
Gestión de Turismo Internacional	X		3	48	96	144
Emprendimiento e Innovación en Economías Locales Insulares	X		3	48	96	144
Electiva Profesional V		X	3	48	96	144
Trabajo de Grado II	X		3	48	96	144
Número total de horas				**2304**	**4608**	**6912**
Porcentaje total de horas				**33 %**	**67 %**	**100 %**
Número total de créditos del programa	**130**	**14**	**144**			
Porcentaje total de créditos	**90 %**	**10 %**	**100 %**			

Nota. Elaboración propia.

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

3. Contenidos Curriculares

De acuerdo con lo planteado, los contenidos curriculares deben estar alineados tanto con los perfiles, como con las macrocompetencias descritas, y con ello con los resultados de aprendizaje esperados, por ello, las temáticas básicas que deberán ser tenidas en cuenta se describen a continuación de manera organizada por semestre académico.

3.1 Semestre I

Matemática Fundamental

- Aritmética, álgebra básica y operaciones con conjuntos numéricos
- Funciones, ecuaciones e inecuaciones
- Geometría analítica plana
- Introducción al pensamiento lógico-matemático aplicado

Fundamentos de Administración

- Teorías y escuelas del pensamiento administrativo
- Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control
- Diseño de estructuras organizacionales
- Administración aplicada a organizaciones turísticas

Fundamentos de Turismo

- Conceptos, definiciones y sistema turístico (oferta, demanda, espacio)
- Historia y evolución del turismo a escala global y nacional
- Tipologías y modalidades del turismo contemporáneo

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- El turismo como fenómeno económico, social y cultural

Etnohistoria Raizal de las Islas

- Orígenes, diáspora afrocaribeña y procesos de poblamiento insular
- Procesos coloniales y configuración de la identidad raizal
- Relaciones interétnicas, luchas políticas y de autodeterminación Raizal
- Etnohistoria raizal y construcción del territorio y maritorio insular

Lectoescritura

- Comprensión lectora crítica de textos académicos y profesionales
- Producción escrita académica: normas de escritura universitaria; elaboración de ensayos argumentativos, reseñas críticas e informes de lectura; citación y referenciación (APA)
- Géneros discursivos profesionales del turismo: redacción de informes de gestión, propuestas de proyectos, guiones de interpretación patrimonial y documentos de planificación turística
- Oralidad, escritura e identidad cultural insular: relación entre lengua, territorio e identidad en el archipiélago; valoración de la tradición oral raizal y el Creole como sistemas de conocimiento; escritura en contextos multilingües (español, inglés, Creole) y su relevancia para la comunicación turística intercultural

Creole I

- Contexto sociolingüístico del Creole sanandresano en el archipiélago
- Fonética, fonología y sistema de escritura básico
- Vocabulario fundamental y expresiones de uso cotidiano

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Gramática elemental: estructura de la oración simple

Deporte Formativo

- Fundamentos del movimiento corporal y la actividad física
- Deportes individuales y colectivos: técnica básica
- Salud integral, hábitos de vida activa y bienestar

3.2 Semestre II

Estadística

- Estadística descriptiva: distribuciones de frecuencia y representación gráfica
- Medidas de tendencia central y de dispersión
- Probabilidad básica y distribuciones de probabilidad
- Introducción a la inferencia estadística y estimación

Fundamentos de Contabilidad

- Principios, conceptos y ecuación contable fundamental
- El ciclo contable: registro, clasificación y ajuste
- Estados financieros básicos: balance y estado de resultados
- Normativa contable vigente aplicada a empresas de servicios

Geografía Turística y Sistemas Territoriales Insulares

- Geografía física y humana del Archipiélago y el Gran Caribe

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Sistemas territoriales insulares: dinámicas, límites y ordenamiento
- Recursos geográficos y su potencial como atractivos turísticos
- Impactos territoriales y ambientales del turismo en islas y arrecifes

Inglés I

- Comunicación oral y escrita básica en inglés (nivel A1-A2)
- Gramática elemental: tiempos verbales simples y vocabulario cotidiano
- Comprensión auditiva y lectura de textos sencillos
- Inglés funcional aplicado al entorno turístico básico

Creole II

- Estructuras gramaticales intermedias: tiempos y modos verbales
- Conversación y diálogo en contextos sociales y cotidianos
- Comprensión de textos cortos en Creole
- Creole en la atención al visitante y contextos de hospitalidad

Competencias Ciudadanas (Constitución Política)

- Fundamentos de la Constitución Política de Colombia de 1991
- Régimen especial del Archipiélago y derechos del pueblo raizal: artículo 310 de la Constitución y Ley 47 de 1993

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Participación ciudadana, democracia y control social: mecanismos de participación ciudadana (voto, cabildo abierto, consulta popular, iniciativa legislativa); organismos de control, veeduría ciudadana y transparencia en la gestión pública turística e insular
- Ética ciudadana, convivencia y ejercicio profesional responsable: competencias ciudadanas para la convivencia pacífica, el respeto a la diversidad cultural; ética profesional en el turismo: responsabilidad ambiental, respeto cultural y derechos del turista y del anfitrión; el profesional del turismo como agente de ciudadanía activa en territorios insulares

---

3.3 Semestre III

Matemáticas para Finanzas

- Interés simple y compuesto: conceptos y aplicaciones
- Anualidades, amortización y valor presente neto
- Gradientes, fondos de inversión y tablas financieras
- Aplicaciones financieras para organizaciones del sector turístico

Fundamentos de Contabilidad de Costos para Organizaciones Turísticas

- Conceptos de costo: clasificación, comportamiento y flujo
- Sistemas de costeo por órdenes y por procesos en servicios turísticos
- Costeo en operaciones de alojamiento, gastronomía y agencias
- Análisis costo-volumen-utilidad para la toma de decisiones turísticas

Patrimonio Raizal de las Islas

- Patrimonio material: arquitectura vernácula, paisajes culturales y sitios históricos

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Patrimonio inmaterial: música, gastronomía, lengua y tradiciones orales raizales
- Marco legal de protección y gestión del patrimonio cultural en Colombia y en las islas
- Puesta en valor del patrimonio raizal como recurso del turismo cultural y comunitario

Legislación del Turismo en Territorios Insulares

- Marco jurídico del turismo en Colombia: Ley 300, Ley 1101 y normas complementarias
- Régimen especial del Archipiélago: Ley 915 y ordenamiento territorial insular
- Regulación de prestadores de servicios turísticos: requisitos y obligaciones
- Legislación ambiental, marítima y de áreas protegidas aplicada al turismo insular

Inglés II

- Gramática de nivel pre-intermedio (A2-B1): tiempos compuestos y condicionales
- Expresión oral y escrita en situaciones turísticas y de negocios
- Comprensión lectora de textos turísticos y artículos especializados
- Atención al cliente internacional y comunicación profesional en inglés

Creole III

- Expresión oral y escrita avanzada en Creole sanandresano
- Literatura, tradición oral y producción cultural en Creole
- Creole en medios de comunicación, redes sociales y turismo
- Uso profesional del Creole en contextos de gestión y servicio turístico

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

3.4 Semestre IV

Gestión de Organizaciones de Hospedaje

- Estructura, clasificación y operación de establecimientos de alojamiento
- Gestión de áreas clave: recepción, *housekeeping* y alimentos y bebidas
- Estándares de calidad, normas técnicas sectoriales y servicio al huésped
- Prácticas de sostenibilidad y turismo regenerativo en alojamientos insulares

Estudios Raizales de las Islas y el Gran Caribe

- Identidad, etnicidad y características culturales del pueblo Raizal en el contexto caribeño
- Marco normativo de los derechos étnicos del pueblo Raizal
- Mecanismos de resistencia cultural ante la asimilación y la migración
- Historia geopolítica, diversidad cultural, relaciones culturales y turismo del Gran Caribe

Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Turismo

- Ecosistemas insulares: arrecifes de coral, manglares y biodiversidad marina
- Principios del desarrollo sostenible y marcos internacionales (ODS, COP)
- Impactos ambientales del turismo: erosión costera, contaminación y huella de carbono
- Estrategias de gestión ambiental y turismo basado en conservación

Metodología de Investigación

- Fundamentos epistemológicos y paradigmas de investigación científica

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de investigación
- Revisión de literatura y construcción del marco teórico-conceptual
- Diseño metodológico: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto

Inglés III

- Nivel intermedio (B1): gramática, léxico y producción fluida
- Comprensión y redacción de textos turísticos y académicos en inglés
- Presentaciones orales formales sobre temáticas turísticas
- Comunicación intercultural y negociación en inglés turístico

Electiva Profesional I

- Profundización temática según línea elegida por el estudiante

---

3.5 Semestre V

Gestión de Talento Humano para Organizaciones Turísticas

- Planeación, reclutamiento, selección e inducción de personal turístico
- Capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño en empresas de servicios
- Clima organizacional, liderazgo y motivación en entornos interculturales
- Relaciones laborales, nómina y bienestar del trabajador turístico insular

Turismo Regenerativo

- Fundamentos, principios y filosofía del turismo regenerativo

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Diferencias conceptuales: turismo convencional, sostenible, ecológico y regenerativo
- Modelos y casos de éxito de turismo regenerativo en destinos insulares y costeros
- Diseño e implementación de experiencias turísticas que restauran ecosistemas y comunidades

Servicio al Cliente

- Fundamentos de la cultura de servicio y triángulo del servicio turístico
- Protocolos de atención, momentos de verdad y estándares de calidad
- Manejo de quejas, situaciones difíciles y fidelización del cliente
- Personalización del servicio en destinos culturales, insulares y de nicho

Métodos Cualitativos de Investigación

- Fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa en turismo
- Técnicas de recolección de datos: entrevistas en profundidad, grupos focales y observación participante
- Análisis e interpretación de datos cualitativos: categorización y codificación
- Etnografía, investigación-acción-participativa y estudios de caso en turismo insular

Inglés IV

- Nivel intermedio-avanzado (B1-B2): dominio comunicativo ampliado
- Redacción de documentos profesionales: reportes, propuestas e informes
- Inglés para negociaciones, presentaciones y eventos turísticos internacionales

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Preparación para certificaciones internacionales de inglés (Cambridge, TOEFL)

Electiva Profesional II

- Profundización temática según línea elegida por el estudiante

---

3.6 Semestre VI

Fundamentos de Economía y Comercio

- Economía del turismo: demanda, oferta y mercados de servicios turísticos
- Comercio internacional de servicios: balanza de pagos y divisas por turismo
- Economía local insular: dependencia turística, diversificación y encadenamientos productivos
- Acuerdos comerciales, integración caribeña y política turística nacional

Desarrollo de Experiencias Turísticas

- Economía de la experiencia: valor percibido y cocreación con el turista
- Metodologías de diseño de experiencias: *Design Thinking* y *Experience Design*
- Rutas, itinerarios y productos turísticos basados en patrimonio raizal y naturaleza insular
- Narración de marca del destino (*storytelling*) y diferenciación de la oferta experiencial

Marketing Electrónico para el Turismo

- Fundamentos del marketing digital: SEO (*Search Engine Optimization* u optimización de motores de búsqueda), SEM (*Search Engine Marketing* o marketing en motores de búsqueda) y ecosistema digital turístico

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Gestión de redes sociales, contenidos y comunidades para destinos turísticos
- E-commerce turístico: OTAs (*Online Travel Agency* o Agencia de Viajes Online), *booking engines* y plataformas de distribución
- Analítica web, métricas clave (KPIs) y medición de resultados en campañas digitales

Imagen de Destino Turístico

- Construcción y gestión de la imagen y marca de destinos turísticos
- Posicionamiento de destinos insulares: diferenciación y propuesta de valor
- Comunicación estratégica, relaciones públicas y gestión de crisis en turismo
- Percepción del turista, evaluación de imagen y reputación del destino en línea

Métodos Cuantitativos de Investigación

- Diseño de instrumentos de medición: encuestas, escalas y cuestionarios en turismo
- Análisis estadístico: pruebas paramétricas, no paramétricas y análisis factorial
- Modelos de regresión, correlación y análisis multivariante aplicados al turismo
- Interpretación, visualización y presentación de resultados cuantitativos

Electiva Profesional III

- Profundización en un área estratégica del perfil profesional

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

3.7 Semestre VII

Administración y Gestión Financiera

- Análisis e interpretación de estados financieros para la toma de decisiones
- Gestión del capital de trabajo: inventarios, cartera y caja en empresas turísticas
- Fuentes de financiamiento: crédito, inversionistas y fondos para el sector turístico
- Indicadores financieros (ROI, EBITDA, liquidez) y control presupuestal

Gerencia de la Calidad

- Fundamentos de los sistemas de gestión de calidad: ISO 9001 y Normas Técnicas Sectoriales (NTS)
- Mejora continua: ciclo PHVA, herramientas de calidad y gestión de procesos
- Certificación y categorización de prestadores de servicios turísticos en Colombia
- Calidad como ventaja competitiva en destinos insulares y turismo regenerativo

Gestión de Agencias de Viaje

- Estructura, clasificación y modelos de operación de agencias de viaje y tour operadores
- Diseño, costeo y comercialización de paquetes y circuitos turísticos
- Sistemas globales de distribución (GDS), tecnología y canales de venta digitales
- Marco regulatorio de agencias, relaciones con proveedores y gestión de contratos

Gestión de Organizaciones Gastronómicas y Bares

- Planificación, apertura y operación de restaurantes, cafeterías y bares

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Ingeniería de menú, gestión de costos de alimentos y bebidas, y proveedores
- Gastronomía raizal del archipiélago como patrimonio y atractivo turístico diferencial
- Normativas sanitarias, inocuidad alimentaria y estándares de servicio en F&B

Trabajo de Grado I

- Definición del problema de investigación, preguntas y objetivos
- Revisión sistemática de literatura y construcción del estado del arte
- Diseño metodológico detallado y selección de instrumentos
- Elaboración y presentación del anteproyecto ante comité evaluador

Electiva Profesional IV

- Especialización en un eje estratégico del turismo regenerativo insular

---

3.8 Semestre VIII

Evaluación Financiera de Proyectos

- Formulación y estructuración financiera de proyectos turísticos (flujos de caja, inversión, horizonte)
- Criterios de evaluación: VPN, TIR, período de recuperación y relación beneficio-costo
- Análisis de riesgo, sensibilidad y escenarios en proyectos turísticos insulares
- Evaluación económica, social y ambiental de proyectos de inversión en turismo regenerativo

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Inteligencia y Analítica de Datos para la Gestión

- Fundamentos de *Business Intelligence* (BI) y ecosistema de datos turísticos
- Herramientas de visualización y *dashboards* para la gestión de destinos y empresas
- Inteligencia artificial, *machine learning* y Big Data aplicados al turismo
- Toma de decisiones basada en datos: *revenue management*, predicción de demanda y personalización

Gestión de Turismo Internacional

- Organismos internacionales del turismo: UNWTO (*United Nations World Tourism Organization)*, UN Tourism (*United Nations Tourism)*, WTTC (*World Travel & Tourism Council* o Consejo Mundial del Viaje y el Turismo) y tendencias globales
- Gestión de destinos internacionales: competitividad, posicionamiento y gobernanza
- Acuerdos multilaterales, cooperación técnica y financiamiento internacional para el turismo
- Turismo internacional en el contexto insular caribeño: conectividad, mercados emisores y política de visados

Emprendimiento e Innovación en Economías Locales Insulares

- Ecosistema emprendedor insular: actores, barreras, oportunidades y políticas de apoyo
- Modelos de negocio innovadores para el turismo regenerativo y la economía circular insular
- Economía social, solidaria y comunitaria: emprendimientos con base raizal y cultural
- Rutas de financiamiento, incubación, aceleración y escalamiento de emprendimientos turísticos

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

Electiva Profesional V

- Exploración avanzada de tendencias emergentes en el área de la electiva

Trabajo de Grado II

- Ejecución del trabajo de campo y recolección de datos según el diseño metodológico
- Análisis, interpretación y discusión de resultados con respaldo teórico
- Elaboración del informe final: estructura, redacción académica y normas de citación
- Sustentación pública del trabajo de grado ante jurado evaluador

3.9 Electivas Profesionales Temáticas Propuestas

A continuación, se describen cinco electivas propuestas, las cuales se articulan con los ejes estratégicos del programa: identidad raizal, ecosistemas insulares, innovación, desarrollo local y proyección caribeña. Cada una incluye una breve justificación y cuatro ejes temáticos principales.

Electiva I. Turismo de Naturaleza, Buceo y Áreas Marinas Protegidas

Justificación: El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina alberga la Reserva de Biósfera Seaflower, uno de los sistemas de arrecifes de coral más extensos del Caribe. Esta electiva forma profesionales capaces de gestionar el turismo de naturaleza como instrumento de conservación activa, coherente con el enfoque regenerativo del programa.

Ejes temáticos:

- Ecosistemas marino-costeros insulares: biodiversidad de arrecifes, pastos marinos, manglares y fauna asociada; servicios ecosistémicos y su valor turístico
- Marco legal y gobernanza de áreas protegidas: Reserva *Seaflower*, Coralina, normativa de áreas marinas protegidas en Colombia y convenios internacionales (CITES, CDB, Ramsar)

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Operación y certificación en turismo de buceo: niveles de certificación (PADI, NAUI), guías de naturaleza, protocolos de seguridad, capacidad de carga y buenas prácticas en buceo regenerativo
- Diseño de productos de ecoturismo marino y terrestre: rutas de avistamiento, snorkel, kayak ecológico, senderismo insular y métricas de impacto ambiental positivo

Electiva II. Turismo Comunitario y Economía Social Solidaria Insular

Justificación: El turismo regenerativo requiere modelos de gestión que distribuyan los beneficios equitativamente entre las comunidades locales. Esta electiva profundiza en enfoques de base comunitaria, economía solidaria y gobernanza participativa, indispensables en territorios insulares con alta vulnerabilidad social y cultural.

Ejes temáticos:

- Fundamentos del turismo comunitario: principios, modelos de gestión participativa, rol de las comunidades raizales como anfitrionas activas y copropietarias del producto turístico
- Economía social, solidaria y circular en contextos insulares: cooperativas, asociaciones y empresas comunitarias de base turística; encadenamientos productivos locales (artesanías, gastronomía, agricultura insular)
- Planificación participativa y gobernanza territorial: diagnóstico comunitario, mapeo de actores, procesos de consulta previa y consentimiento informado con comunidades raizales y étnicas
- Evaluación del impacto sociocultural del turismo: indicadores de bienestar comunitario, resiliencia cultural, distribución de ingresos y empoderamiento local en destinos insulares del Caribe

Electiva III. Economía Azul, Turismo Náutico y Deportes Acuáticos

Justificación: La condición insular del archipiélago, su posición estratégica en el Caribe occidental y la riqueza de sus aguas hacen del turismo náutico y la economía azul un sector de alto

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

potencial diferenciador. Esta electiva forma gestores de productos turísticos marítimos con enfoque regenerativo y sostenible.

Ejes temáticos:

- Economía azul y turismo marino-costero: conceptos, oportunidades y tensiones entre explotación económica del mar y conservación; políticas de economía azul sostenible en el Caribe insular
- Turismo náutico: tipologías, infraestructura y operación: marinas, veleros, cruceros, pesca deportiva, surf y kitesurf; regulación marítima colombiana e internacional (DIMAR, OMI)
- Gestión de riesgos y seguridad acuática: protocolos de rescate, meteorología marina, manejo de emergencias y seguros en actividades náuticas y deportes acuáticos
- Certificaciones y sellos verdes para turismo náutico: Blue Flag, Green Fins, certificaciones ISO para marinas; diseño de rutas náuticas regenerativas en el Gran Caribe

Electiva IV. Gestión de Eventos, Festivales y Turismo Cultural Caribeño

Justificación: Los festivales y eventos culturales son vectores de construcción de identidad, dinamización económica y posicionamiento de destinos. Esta electiva prepara al estudiante para diseñar y gestionar eventos que pongan en valor la cultura raizal y caribeña como experiencia turística auténtica y diferenciada.

Ejes temáticos:

- Fundamentos de la gestión de eventos turísticos: tipologías (culturales, deportivos, académicos, MICE), ciclo del evento y roles del gestor; impacto económico y social del turismo de eventos en islas
- Festivales y expresiones culturales del Caribe insular: carnavales, festivales de música (reggae, calypso, vallenato), gastronomía, artesanías y manifestaciones raizales como productos turísticos

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia

- Producción ejecutiva de eventos: logística, proveedores, escenografía, seguridad, permisos y presupuestación; herramientas digitales de gestión y *ticketing* para eventos turísticos
- Comunicación, marketing y medición de eventos: estrategias de convocatoria y difusión en redes, relaciones con medios, indicadores de asistencia, satisfacción y retorno de inversión (ROI) del evento

Electiva V. Transformación Digital e Innovación en Destinos Turísticos Insulares

Justificación: La digitalización es una palanca crítica para la competitividad de destinos insulares pequeños y remotos. Esta electiva forma profesionales capaces de liderar procesos de innovación tecnológica, inteligencia de destinos y modelos de negocio digitales coherentes con el turismo regenerativo y la realidad insular.

Ejes temáticos:

- Destinos turísticos inteligentes (DTI): concepto, componentes (sensores, datos abiertos, conectividad), experiencias de DTI en islas y territorio del Gran Caribe y el Pacífico; hoja de ruta para la digitalización del Archipiélago
- Inteligencia artificial y big data en la gestión turística: análisis de sentimientos en reseñas, predicción de demanda, personalización de experiencias y *chatbots* de atención al turista insular
- Innovación en modelos de negocio turístico digital: economía de plataformas (Airbnb, *GetYourGuide*, *Booking*), turismo P2P, NFT y realidad aumentada/virtual aplicados a patrimonio raizal y destinos insulares
- Emprendimiento tecnológico y startups turísticas insulares: metodologías ágiles (*Lean Startup*, *Design Sprint*), prototipado de soluciones digitales, ecosistemas de innovación en territorios insulares y fuentes de financiamiento (fondos de innovación, Innpulsa, cooperación internacional)

Universidad del Valle
Ciudad Universitaria Meléndez
Telefax: 602 3210000
Conmutador: 3212100 - Ext. 0000
Correo electrónico: direccion.comunicaciones.universitarias@correounivalle.edu.co
Santiago de Cali - Colombia